

Najčešća pitanja i odgovori

1. Koji je vremenski okvir za realizaciju projekta.
Trajanje projekata je ograničeno na 6 meseci, a krajnji rok za implementaciju aktivnosti je 30 septembar 2021.
2. Kada bi trebalo započeti realizacija projekta?
Bilo kada posle 1.januara 2021. Aplikant bira datum početka projekta, ali najranije 1.januara jer zbog administrativne procedure neće biti moguće započeti implementaciju pre tog datuma.
3. Koji procenat budžeta može biti izdvojen na ljudske resurse?
Troškovi ljudskih resursa ne bi trebalo da prelaze 40% vrednosti celog budžeta.
Ukoliko priroda projekta zahteva angažovanje eksperata koji su zaposleni (osnov angažovanja Ugovor o radu) u organizaciji koja aplicira a koji će akcije sprovoditi u okviru svog radnog vremena tada bi trebalo ovaj trošak da bude planiran u odeljku Ljudski resursi. U tom slučaju ovaj odeljak može da premaši 40% vrednosti budžeta.
U svim drugim slučajevima angažovanje eksperata, konsultanata i drugih pružalaca usluga koji sprovode projektne aktivnosti planiraju se u odeljku Ostali direktni troškovi. U ovom odeljku troškova način angažovanja može biti Ugovor o delu (za fizička lica) ili Ugovor u uslugama (za pravna lica kao npr. preduzetnici, omladinske zadruge, doo, ad i dr.).
4. Na koji način mogu biti angažovani ljudi na projektu?
Budžetski odeljak Ljudski resursi je predviđen za operativno i administrativno osoblje (projektne menadžere, koordinate, finansijske i administrativne administratore...). To su osobe koje su angazovane od strane organizacije koja aplicira na ovaj poziv ugovorom o radu/delu.
5. Da li partneri na projektu mogu biti OCD/mediji koji su deo krovnih saveza Lokal presa i KOMS-a?
Da, KOMS i Lokal Pres su partneri na projektu MLADI, ali njihove članice nisu i mogu biti partneri na vašem projektu.
6. U kojoj meri je potrebno imati uticaj na ciljne grupe projekta? Tj. koji broj ljudi je potrebno obuhvatiti projektom?

Ne postoji preporuka u smislu broja ljudi. Imate slobodu da izaberete projektne aktivnosti i od toga će zavisiti i obuhvat ciljne grupe.

Kriterijumi za ocenjivanje obuhvataju 'uticaj i ulešće zainteresovanih strana', ali će se gledati u odnosu na aktivnosti i budžet projekta i ne postoji unapred određena preporuka.

7. Koliki geografski opseg je potrebno imati? Tj. da li je dovoljno uključiti tri/četiri opštine ili je potrebno uključiti više gradova iz cele Srbije?

Ne postoji unapred određen geografski okvir, jer to u velikoj meri zavisi od aktivnosti projekta. U načelu, prihvatljivo je da obuhvatite nekoliko opština dokle god projekat ostvaruje postavljene rezultate i opravdava budžet.

8. Koji je vremenski okvir dozvoljen za realizaciju projekta, odnosno do kada je potrebno završiti sve aktivnosti projekta?

Projekat može da počne najranije u januaru 2021. Projekti mogu trajati najduže 6 meseci. Krajnji rok za realizaciju projekata je 30.septembar 2021.

9. Da li je OCD nosilac projekta u saradnji sa lokalnim medijima, a medij samo partner?

OCD je nosilac projekta prema uslovima konkursa, a medij je poželjan partner.

10. Kod popunjavanja aplikacionog formulara, da li OCD i medij odvojeno popunjavaju formular ili bi bi trebalo popuniti jedan formular?

Popunjavate samo jedan formular vašom projektnom prijavom, a ne po jedan za svakog od partnera.

11. Da li OCD koje se ne bave primarno mladima mogu da konkurišu?

Kako uslovi konkursa definišu da je konkurs usmeren na organizacije mladih i za mlade, važno je da se u statutu pominju mladi kako bi organizacija ispunila taj preduslov, odnosno da im mladi jesu ciljna grupa. Pored toga, potrebno je i da je projekat usmeren na mlade.

12. Može li se u budžet uključiti nabavka opreme?

U okviru konkursa nije planirana ta vrsta troškova, nabavku opreme možemo podržati samo ukoliko je neophodna za implementaciju aktivnosti i u tom slučaju mora se uklopiti u troškove kancelarije i limit postavljen za taj budžetski odeljak.