**Izveštaj o sprovođenju programskih aktivnosti LP u 2017. godini**

1. **Projekat ’’U Fokusu’’**

Završen je projekat u aprilu 2017. Izveštaj je prihvaćen, urađene su dve revizije, jedna od strane nezavisnih revizora, druga od strane donatora. Poslednja tranša donacije koju smo sami izfinansirali još uvek nije uplaćena.

**2. Pravna pomoć članicama PU „Lokal pres”**

Projekat traje od 2005. godine i podržan je od strane CRD,

Cilj višegodišnjeg projekta „Pravna pomoć članicama PU „Lokal presa”” je da doprinese višem stepenu profesionalizma članica PU „Lokal pres” i putem primene novinarskog kodeksa doprinese boljem i kvalitetnijem informisanju građana u lokalnim zajednicama. Projekat je finansijski podržan od strane Civil Rights Defenders.

Projekat pravne pomoći ustanovljen je krajem 2005. godine i do sada u radu pravne službe bilo preko 115 sudskih slučajeva koji su vođeni protiv lokalnih medija.

Realizacijom projekta Pravna pomoć članicama PU „Lokal pres” postavljeni su sledeći rezultati:

1.Uspostavljena kvalitetna pravna pomoć kroz uspešnu zaštitu medija i slobode govora malij lokalnih redakcija – članica PU „Lokal pres”

2. Podstaknut i podignut nivo medijskog profesionalizma među članicama PU „Lokal pres”

Polovinom 2017. godine sprovedeno je istraživanje o vrstama pritisaka sprovedenih u poslednjih godinu dana nad lokalnim medijima. Ispitanici su ove godine kao preovlađujuće identifikovali :

1. Uskraćivanje lokalnih izvora za sufinansiranje sadržaja za informisanje građana kroz neraspisivanje konkursa ili neadekvatno sprovođenje konkursa.
2. Neravnopravan tretman u odnosu na druge medije od strane izvora informacija

Ove godine pravna pomoć je finansirana u vrednosti od 190.000 Švedskih kruna i 11 200 EURA..

3. Stručni i profesionalni lokalni mediji

Projekat  ” ”Stručni i profesionalni lokalni mediji”  zasnovan je na potrebama koje su članice PU ”Lokal pres” / 48 lokalnih medija/ navele u svojoj redovnoj godišnjoj anketi kao svoje primarne potrebe za 2017. godinu. Podrazumeva realizaciju  2 tematske radionice.

Projekat je utemeljen  na jačanju stručnih kapaciteta medijskih uposlenika i to lokalnih menadžera i novinara u cilju:

1. jednodnevna  radionica za evaluatore doprineće podizanju znanja i širenju njihovog iskustva u cilju što kvalitetnijeg rada  naših predsatvnika u komisijama za odabir projekata za sufinansiranje sadržaja od javnog interesa.

Vrednost odobrenih sredstava 650000 RSD.

3.Daj(e) se na znanje-medijska mreža za bolje obrazovanja Roma

Projekat „Daj(e) se na znanje“ – medijska mreža za bolje obrazovanje Roma,  usmeren je na povezivanje romskih i klasičnih lokalnih medija kako bi se slabosti jednih i drugih prevazišle u cilju unapređenja informisanja lokalne zajednice. U projekat je uključeno šest redakcija – četri medija, i dve romske redakcije koje funkcionišu u okviru udruženja, ali nisu formalno registrovane.

Romski mediji radeći na pričama vezanim za obrazovanje zajedno sa lokalnim medijima imaju priliku da unaprede svoje profesionalne kapacitete i novinarske veštine, dok su lokalni mediji na neposredan način senzibilisani za izveštavanje o problemima romske zajednice.

Kao tema projekta odabrano je obrazovanje Roma, jer je ono jedna od ključnih preduslova za napredak ove zajednice. Statistika kaže da 64 odsto romske dece završava osnovno obrazovanje. Srednje škole pohađa tek svaki peti mladi Rom, dok ih je na studijama dvedesetostruko manje nego kolega i koleginicama. Romski koordinator imaće zadatak da pomogne medijima u povezivanju sa OCD koje se bave problematikom obrazovanja Roma, uputi ih u inkluzivne prakse u obrazovanju, sa posebnim akcentom na socijalnu inkluziju kroz obrazovanje.

Mediji učesnici u projektu odabrani su po srodnosti tehnologije produkcije – dva internet radija Humanitarni radio i Romski medijski servis, dva medija koja se bave produkciom audio vizuelnih sadržaja – KA-TV i Roma world, te dva medija koja se bave distibucijom pisanih sadržaja Nove knjaževačke novine i romske.net. Svaki od „parova“ imaće obavezu da uradi po 5 priča vezanih za obrazovanje Roma. Uz pomoć koordinarora iz romske OCD, koji prati realizaciju projekta, imaju priliku i da se povežu sa romskim OCD na lokalu.

Vrednost odobrenih sredstava 550000 RSD.

**4.** „Osnaživanje kapaciteta i jačanje uticaja lokalnih medija u Srbiji “

Projekat  „ Osnaživanje kapaciteta i jačanje uticaja lokalnih medija u Srbiji  “  čine tri celine:

* Obezbeđivanje pravne pomoći za članice Lokal presa- Pravni tim će takođe, održati jednodnevni trening u okviru trodnevne radionice na temu važnosti primene autorskih prava i mogućih sankcija za njihovo narušavanje. U okviru ove aktivnosti advokati će pružati pravne savete svim članicama kako po osnovu iznošenja informacija u javnost, jezičkih konstrukcija u specifičnim slučajevima tako i po osnovu žalbi i upravnih sporova koji su započeti po osnovu Zakona o javnom informisanju i medijima. Pravni tim će u ovom periodu poslužiti i za pravno tumačenje određenih zakonskih formulacija tokom izmena i dopuna medijskih zakona.
* Organizaciju godišnje skupštine i okruglog stola o neophodnim izmenama i dopunama medijskim zakonima.Tematski skupština 2017. godine će biti posvećena neophodnim izmenana i dopunama medijskih zakona
* Organizaciju i održavanje  trodnevne radionice  na temu autorskih prava i obuku lokalnih novinara da samostalno naprave kvalitetnu fotografiju za svoj medij pod nazivom ‘’Novinar – fotoreporter’’. Radionica ima za cilj podizanje kapaciteta lokalnih medija da spoznaju važnost primene autorskih prava i da novinari steknu dodatna znanja I veštine  u njihovim redakcijama da samostalno naprave fotografiju umesto da rizikuju da naruše autorska prava profesionalnih fotografa.
* Vreme realizacije do 30. Juna 2018./godinu dana/

Vrednost projekta 50.000,00 RSD

**5.** Mladi mediji

PU Lokal pres u partnerstvu sa DW Akademiom realizuje trogodišnji projekat „Mladi mediji“.

Osnovni ciljevi projekta su:

– pružiti pomoć medijima koji već nude (informativne) sadržaje za mlade ciljne grupe kroz konsultacije, in-house treninge, razmenu iskustva itd.
– poticati kreiranje novih inovativnih (informativnih i participativnih) formata za mlade, pri tome i za socijalno ugrožene grupe
– ojačati kapacitete medijskih organizacija, s ciljem da ubuduće pruže pomoć i konsultacije svojim članicama pri uvođenju sadržaja za mlade, kroz obuku za grupu multiplikatora (uključujući posetu nemačkim medijima koje nude sadržaje za mlade, izdavanje priručnika itd.) i treninge za članice
– ojačati civilni sektor / organizacije mladih s ciljem da poboljšaju saradnju s medijima i
– promovisati uspehe projekta u javnosti.

Projekat je realizovan u periodu od 15.marta 2017. do polovine novembra 2017. godine, a pored Lokal presa u realizaciji učestvuju još i Krovna organizacija mladih Srbije (KOMS) i Asocijacija medija.

Vrednost projekta 31.000 Evra.

Sprovedene aktivnosti:

1. Organizacija petodnevne radionice za multiplikatore
2. Organizacija petodnevne radionice za srednjoškolce sa juga Srbije /NIš, Laskovac, Vranje I Bujanovac/
3. Organizacija dva događaja na kojima se predstavljao projekat članicama /Kragujevac I Niš/
4. Organizacija panela na Medija market
5. Organizacija dodele nagrada najuspešnijim učesnicima u tri srednje škole/Vranje I Niš/