

“Lokalni glasovi – globalna razmena”

Povecajte svoj uticaj razmenom ideja!

Lokalni mediji iz Srbije, Jordana i Pakistana saraduju na pronalaženju rešenja za krizu Covid 19 i krize u budućnosti

Tokom pandemije korona virusa, ne samo velike medijske kompanije, već i lokalni mediji i mediji civilnog društva suočavaju se sa istim problemima: složenim novinarskim preprekama, tehničkim smetnjama, ali pre svega egzistencijalnim finansijskim izazovima. U kriznim vremenima potrebne su inovativne ideje i stvaralačke inicijative za jačanje medija i pružanje kvalitetnog novinarstva široj publici u novim formatima i putem novih kanala. Širom sveta, lokalni mediji i mediji civilnog društva razvili su zanimljive pristupe koji se mogu koristiti svugde, ali im nedostaju regionalna i globalna mesta okupljanja na kojima bi mogli da razmenjuju ideje. “Lokalni glasovi – globalna razmena” nudi mogućnost razvoja platforme za međunarodnu razmenu.

Šta nudimo?

Lokalni mediji i mediji civilnog društva iz različitih regiona (Jordan, Pakistan i Srbija) saraduju međusobno preko međunarodnih granica i pomažu jedni drugima u učenju i razmeni inovativnih programa i ekonomskih pristupa koji jačaju njihovu otpornost na buduće krize.

"Lokalni glasovi - globalna razmena" je projekat koji nudi DW Akademie, centar Dojče Velea -a za međunarodni razvoj medija, obuke u novinarstvu i transfer znanja. Ovaj projekat sprovode organizacije "Lokal Pres" (Srbija), "Media Matters for Democracy"(Pakistan) i „Leaders of Tomorrow”(Jordan), a finansira ga nemačko Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj. Projekat je deo inicijative: Transparentnost i sloboda medija - Otpornost na krizu u globalnoj pandemiji.

DW Akademie je centar Dojče Vele-a za međunarodni razvoj medija, obuku u novinarstvu i transfer znanja. Sa projektima u više od 50 zemalja širom sveta, naš rad podržava pravo na slobodu izražavanja i neometan pristup informacijama. DW Akademie osnažuje ljude da donose nezavisne odluke zasnovane na pouzdanim činjenicama i konstruktivnom dijalogu.

Kako to funkcioniše?

Lokalne medijske organizacije mogu se prijaviti do 31. avgusta sa konceptima koji su im omogućili uspešno suočavanje s pandemijom Covid19 i koje žele dalje da razvijaju u pripremi za buduće krize. Odabir kandidata će se odvijati u dva koraka:

Korak 1: Lokalni žiri u zemljama projekta odabrace do deset najperspektivnijih koncepata po zemlji koji budu primljeni do 31. avgusta. Deset odabranih koncepata iz svake zemlje biće prikazano i podeljeno sa ostalim odabranim konceptima drugih zemalja na onlajn platformi. U drugom krugu selekcije, međunarodni žiri koji se sastoji od članova svih zemalja učesnica će izabrati deset najboljih koncepata od već odabranih odabranih aplikacija u prvom krugu.

Korak 2: Deset odabranih medija ulazi u drugu fazu (novembar 2021. - januar 2022.), u kojoj mogu dalje razvijati svoje ideje uz **grant do 6000 € po mediju**, kao i uz podršku iskusnih mentora. Razvoj ideja odabranih aplikacija će biti praćen mesečnim radionicama na kojima će učesnici izveštavati o svom napretku. Uz nadregionalnu razmenu, kreiraće se „digitalno tržište ideja“.

Ko može da se prijavi?

Možete se prijaviti ako vaš medij / organizacija zadovoljava sledeće kriterijume:

- Registrovani i nezavisni lokalni mediji ili mediji civilnog društva koji promovišu slobodu govora, demokratske vrednosti i jednakost.
- Mediji koji se fokusiraju na lokalne događaje i dešavanja u okrugu ili pokrajini, za stanovništvo u regionu u kojem se lokalni medij nalazi.
- Aplikacija je otvorena za svako lice koje legalno zastupa registrovanu medijsku kompaniju ili medije civilnog društva i samo u Jordanu za one koji su sami novinarski aktivni (na primer: blogovi na društvenim mrežama ili YouTube kanali).

Novinari ili bilo koji drugi zaposleni u gore pomenutim medijima treba da se obrate odgovornom licu u njihovoj medijskoj organizaciji radi popunjavanja prijavnog formulara za konkurs.

Šta nam je potrebno od vas?

Aplikacije sa konceptima koji spadaju u sledece kategorije:

Inovativni načini koji su vam pomogli da se održite tokom pandemije Covid19. To može biti ostvareno stvaranjem inovativnog sadržaja ili reklamnim kampanjama, ili prilagođavanjem poslovnih ili finansijskih planova.

Sve što je vaš medij učinio tokom krize, a biće vam od koristi u budućnosti.

Ključna pitanja na koja je potrebno odgovoriti:

- Koji su medijski proizvodi bili posebno važni za publiku?
- Koji su se procesi pokazali uspešnim?
- Koji su poslovni modeli vaš medij učinili otpornijim na krize?

Prijave se podnose na sledećem linku: <https://forms.gle/zjqKixrhTXPGSdjJ8>

Podnošenjem prijave, zainteresovani medij prihvata sledece uslove koji ce biti primenljivi ako budu izabrani za program:

- Kandidati se slažu da se o njihovim konceptima može raspravljati na radionicama sa ostalim učesnicima i da ih mogu usvojiti i drugi učesnici.
- Podnosilac prijave pristaje da učestvuje u redovnim radionicama (1 mesečno), da dostavlja pismenu dokumentaciju o napretku finansiranog projekta i da sarađuje sa mentorima koje su obezbedile partnerske organizacije DW Akademie u Srbiji, Pakistanu i Jordanu.
- Računovodstvo i evidentiranje računa mora biti vođeno i dokumentovano od strane učesnika prema zakonima zemalja partnerskih organizacija DW Akademie, a u skladu sa zahtevima evidencije troškova prema standardima DW Akademie i nemačkog Saveznog ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj.
- Koncepti koji zahtevaju kupovinu hardvera iz sredstava projekta (na primer računar, predajnici, oprema za emitovanje itd.) nisu prihvatljivi.

Kako se prijaviti?

Za zainteresovane medije obezbeđujemo obrazac za prijavu koji definiše uslove za prijavu i mora se popuniti. Pored toga, tražimo od vas da dostavite

- 1-minutni video koji predstavlja vaš koncept
- primere vašeg rada u štampi, videu, zvuku, zajedno sa linkovima

Radujemo se vašim prijavama!

